

	Thema: Öffentlicher Sprachgebrauch Schwerpunkt: Sprache und Kommunikation in Werbung und Medien	Umfang:	Jahrgangsstufe
			9

Mögliche Bausteine

<ul style="list-style-type: none"> - Information und Manipulation - Zeitungsinserate und Medienauftritte - Konnotat und Denotat - Formen der Selbstdarstellung: Angemessenheit und Übertreibung - rhetorische Figuren und Strategien (Sprechakttheorie) - Beziehung von Bild und Wort - Kommunikationstheorien - Werbeappelle in TV, Radio, Internet, Plakaten - Methoden der Medienanalyse - eigene Werbetexte / Antiwerbung entwerfen

Kompetenzen

1. Sprechen und Zuhören	2. Schreiben	
<ul style="list-style-type: none"> - über kommunikative Sicherheit verfügen (3.1.1) - sich mit differenzierten Beiträgen an Gesprächen beteiligen; Gespräche moderieren, führen und beobachten (3.1.7) - in Auseinandersetzungen über eine sachbezogene Argumentationsweise verfügen, fremde Positionen respektieren und Kompromisse erarbeiten; Gesprächs- und Argumentationsstrategien bewerten (3.1.8) 	<ul style="list-style-type: none"> - Texte und Textauszüge unter Berücksichtigung formaler und sprachlicher Besonderheiten analysieren und ansatzweise interpretieren (3.2.7) 	
3. Lesen – Umgang mit Texten und Medien	4. Reflexion über Sprache	
<ul style="list-style-type: none"> - erweiterte Strategien und Techniken des Textverstehens weitgehend selbstständig anwenden (3.3.1) - Informationsvermittlung und Meinungsbildung in Texten der Massenmedien untersuchen und dabei auch medienkritische Positionen berücksichtigen. Über die notwendige Fachterminologie und über Methoden zur Untersuchung medial vermittelter Texte verfügen (3.3.4/5) 	<ul style="list-style-type: none"> - verbale und nonverbale Strategien der Kommunikation kennen und diese gezielt einsetzen und ihre Wirkung reflektieren (3.4.1) - über Kenntnisse in Bezug auf Funktion, Bedeutung und Funktionswandel von Wörtern verfügen; Beobachtungen reflektieren und bewerten (3.4.3) - zwischen begrifflichem und bildlichem Sprachgebrauch sicher unterscheiden (3.4.6) - Sprachvarianten reflektieren (3.4.8) - ausgewählte Erscheinungen des Sprachwandels kennen und bewerten (3.4.9) 	
Voraussetzungen/Bezüge zu vergangenem und folgendem Unterricht	Materialien/Medien	Produkte/ Überprüfungsformate
		Klassenarbeit Typ 2/ Typ 4a - Verfassen eines informativen Textes - einen Sachtext oder medialen Text analysieren oder in geleiteter Form Informationen aus kontinuierlichen oder diskontinuierlichen Texten ermitteln, auswerten, Informationen vergleichen, Textaussagen deuten und abschließend reflektieren und bewerten